

# ABENUTRI

Associação Brasileira das Empresas de Produtos Nutricionais

## 1-INTRODUÇÃO

Na década de 90, o consumo de suplementos nutricionais cresceu drasticamente, impulsionado pelo envelhecimento da população e a procura de um estilo de vida mais saudável. Atualmente, a preocupação com a estética, saúde, performance e um envelhecimento saudável são os principais motivos para o crescimento da indústria dos suplementos alimentares.

A demanda por produtos alimentícios com benefícios à saúde não sofre tanta influência com as crises e quedas no consumo geral, assim como são menos sensíveis a alterações de preços (o consumidor acredita que vale a pena pagar caro por produtos que façam bem para sua saúde, ou compensem seu estilo de vida desregrado, como multi-vitamínicos).

Hoje, os suplementos nutricionais estão ganhando credibilidade científica ao longo do mundo todo por seus benefícios à saúde, graças aos grandes investimentos na área de pesquisa de novos ingredientes e novos alimentos com propriedades funcionais.

Muitos profissionais da área de saúde, recomendam suplementos nutricionais como auxiliar na terapia e substituto dos medicamentos tradicionais. Assumindo que estes profissionais possuem maior conhecimento da qualidade e eficácia dos produtos, aumenta a credibilidade e consumo desta categoria.

**Segundo Eric Groman, do Grupo Mercanti's Los Angeles, “os consumidores estão, cada dia mais, buscando por soluções alternativas para melhorar sua qualidade de vida e diminuir seus gastos com saúde (médicos, medicamentos, exames). Os suplementos nutricionais representam a categoria chave de produtos que oferece um complemento ou até mesmo, alternativa, ao tratamento medicamentoso tradicional”.**

Os suplementos nutricionais não apenas representam um mercado em ascensão, como vêm ganhando espaço na comunidade médica, como auxiliares para a conquista de melhor saúde e qualidade de vida da população. Atualmente, alguns estudos chegam a conclusão que o crescimento do mercado de suplementos nutricionais é um fator crucial na melhora da Saúde Pública, segundo relatório do Grupo Mercanti de abril, 2008:

[http://findarticles.com/p/articles/mi\\_m0EIN/is\\_2008\\_April\\_21/ai\\_n25337971](http://findarticles.com/p/articles/mi_m0EIN/is_2008_April_21/ai_n25337971)

## 2-NÚMEROS MERCADO GLOBAL

O mercado global de suplementos nutricionais aumentou de U\$59,8 bilhões em 2007, para U\$78,5 bilhões em 2008, com previsão de fechar 2009 acima de U\$ 100 bi e com previsão de atingir U\$ 150 bilhões até final de 2011, um crescimento anual de 20-25%.

Report ID:FOD043A, Published: September 2008, Analyst: Vanita Khetan

Percentual do mercado global

Ásia Pacific = (44,2%)

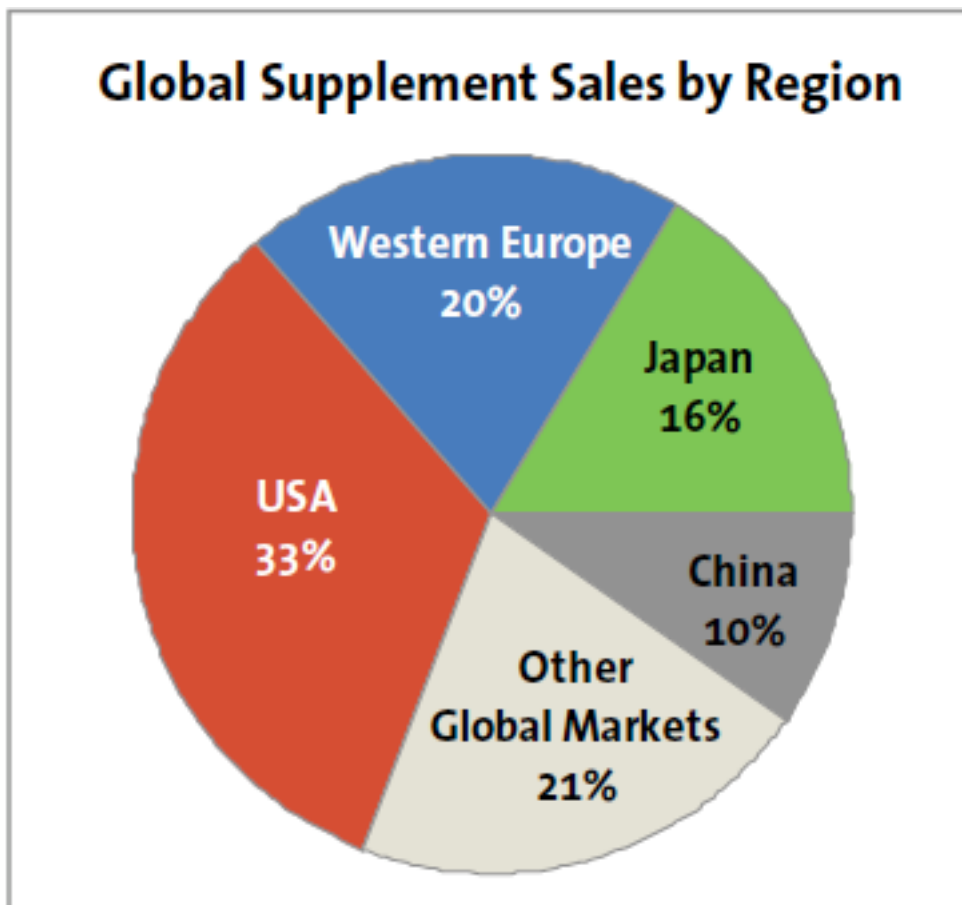
America do Norte = (32,6%)

Western Europe = (14,4%).

**Latin America = (3,1%).**

Eastern Europe = (2,7%),

África, Middle East e Austrália (3%).



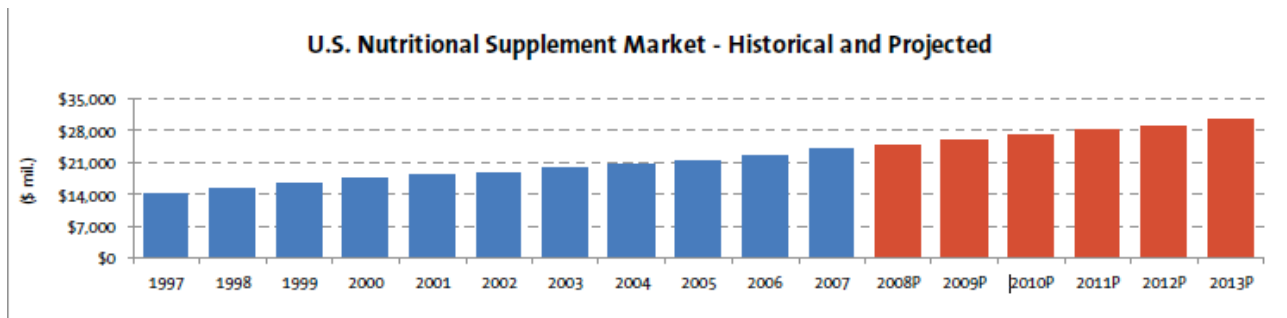
*Source: NBJ - The Global Nutrition Industry (May/June 2007)*

### **3-NÚMEROS DO MERCADO EUA**

Em 2003 o mercado que engloba vitaminas, minerais, fitoterápicos e suplementos nutricionais no geral, incluindo mercados de massa, lojas de produtos naturais e/ou para saúde, e vendas diretas, faturou aproximadamente \$10 bilhões nos EUA. Este mercado era composto principalmente por multi-vitamínicos, suplementos vitamínicos (1 ou 2 letras) e bebidas esportivas.

[http://www.the-infoshop.com/study/pf23739\\_us\\_supplements.html](http://www.the-infoshop.com/study/pf23739_us_supplements.html)

Hoje o mercado apresenta faturamento anual maior que \$30 bilhões:



Source: NBJ Supplement Business Report 2007

U.S. Nutritional Supplement Sales by Channel											
(\$ bil.)	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	CAGR '97-'06
Retail	\$9.3	\$10.3	\$11.1	\$11.6	\$12.2	\$12.7	\$13.3	\$13.4	\$13.8	\$14.4	5.1%
Multilevel Marketing	\$3.1	\$3.2	\$3.3	\$3.4	\$3.4	\$3.5	\$3.6	\$3.9	\$4.2	\$4.4	4.0%
Practitioner	\$0.7	\$0.8	\$1.0	\$1.1	\$1.1	\$1.2	\$1.3	\$1.5	\$1.5	\$1.7	10.0%

Source: Nutrition Business Journal Supplement Business Report 2007

Supplement Sales by Category					
	2004	2005	2006	04-'06 CAGR	07-'10 Forecast
<b>MAJOR CATEGORIES (\$ mil.)</b>					
Vitamins.....	\$6,892	\$7,163	\$7,513	4.4%	4-5%
Herbs / Botanicals.....	\$4,321	\$4,411	\$4,591	3.1%	2-3%
Sports Nutrition.....	\$2,097	\$2,217	\$2,355	6.0%	5-6%
Minerals.....	\$1,738	\$1,812	\$1,849	3.1%	2-4%
<b>Specialty / Other</b>	<b>\$3,013</b>	<b>\$3,414</b>	<b>\$3,790</b>	<b>12.2%</b>	<b>7-9%</b>
Meal Replacements.....	\$2,329	\$2,300	\$2,362	0.7%	4-8%
<b>Total Supplements.....</b>	<b>\$20,390</b>	<b>\$21,317</b>	<b>\$22,460</b>	<b>5.0%</b>	<b>4-6%</b>

Source: Nutrition Business Journal

U.S. Supplement Manufacturers / Marketers in 2007 (revenues rounded to nearest \$10 million)			
Market	No. of Companies	Supplement Sales	% of Market
Greater than \$100M	25	\$5,158	52%
\$20M - \$100M	81	\$3,126	32%
Less than \$20M	633	\$1,569	16%

Menos de 15% das empresas tem faturamento menor que \$20 milhões/ano:

- Numero de marcas: > 660
- Número de categorias: > 30
- Ingredientes permitidos: > 500
- Mais de 180 milhões de americanos adultos, ou seja, 75% da população adulta, consomem suplementos;
- Ponto de venda: 45,000 pontos, sendo aproximadamente 10.000 somente de lojas especializadas em suplementos nutricionais

#### Alguns Números do comércio americano

Empresas de médio a grande porte na área de nutrição esportiva nos EUA faturam em torno de U\$ 100 a U\$ 300 milhões. Estima-se que apenas o mercado de nutrição esportiva gira em torno de U\$12,7bi anual.

#### “CASES” DO MERCADO DE NUTRIÇÃO ESPORTIVA

**Bodybuilding.com** ([www.bodybuilding.com](http://www.bodybuilding.com)) é o maior site de vendas, com capacidade pra atender hoje mais de 60 milhões de pedidos por dia, com faturamento de \$90 milhões em 2007, e previsão de crescimento de \$116 milhões em 2008.

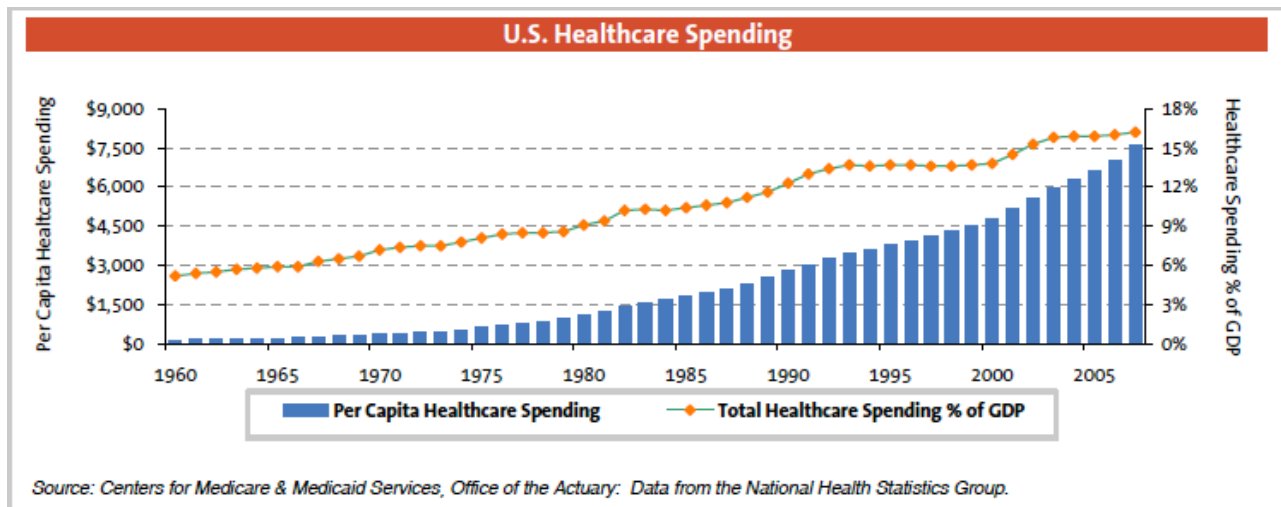
**Redes de lojas especializadas**, consiste em lojas especializadas na venda de suplementos nutricionais, são redes com faturamento anual estimado em \$1,65 bilhões (lucro estimado de \$120 milhões), com 5.200 lojas e presença em 45 países (menos Brasil), estimado 12.700 funcionários.

**⇒ \$120 milhões por ano é o consumo estimado de suplementos nutricionais por brasileiros, que compram seus suplementos nos EUA.**

**O grande crescimento deste mercado aconteceu nos últimos 10 anos, uma vez que apenas em 1994 a legislação que regula estes suplementos foi implantada nos EUA: DSHEA – Dietary Supplement Health and Education Act.**

## SAÚDE PÚBLICA

O crescimento do mercado de suplementos nutricionais é visto com bons olhos pelos cofres públicos. Em 2003 nos EUA os gastos com saúde pública foram de \$2,3 trilhões, com crescimento estimado assustador, conforme gráfico abaixo:



Assim, a prevenção de doenças por meio do uso de suplementos nutricionais e estímulo à prática freqüente de atividade física, reduz o número de internações, ocupação de leitos, gastos com diagnóstico e tratamento, que tanto oneram os orçamentos públicos.

## 4-CURIOSIDADE NOS NÚMEROS DO MERCADO DO JAPÃO

Outro segmento que vem crescendo no Japão é o FOSHU (Foods for Specified Health Use), que em 2003 tinha 398 produtos aprovados, 20% a mais que o ano anterior, representando aumento de 10% nas vendas, com faturamento total de \$4,5 bilhões. Em 2006 o mercado de alimentos funcionais (FOSHU) já faturava \$16 bilhões, com crescimento de 12% ao ano.

- número de categorias: 26
- número de novos alimentos: > 750 (ao final de 2007)

O Japão foi o primeiro país a ter uma Lei que regulamentasse os alimentos Funcionais – FOSHU, criada no início da década de 1980. A idéia tem por base características demográficas da região, uma vez que é o país com população de maior média etária. Com isso, cresceu também a necessidade de um envelhecimento mais saudável, diminuindo a necessidade de internações hospitalares e outros gastos com saúde, decorrentes da idade. A estimativa é que em 2025 28% da população terá mais que 65 anos, restando poucas pessoas em idade produtiva para sustentar esta população de idosos.

## 5-MERCADO DO BRASIL

O mercado de suplementos nutricionais no Brasil tem um potencial incrível, mas ainda "engatinhando" e praticamente irrelevante quando comparado ao mercado americano, europeu, asiático e de vários outros países. Este atraso da área de suplementos

alimentares se deve a atual regulamentação destes alimentos, com medidas antiquadas e proibitivas, indo contra a tendência mundial dos alimentos funcionais e suplementos para melhorar a qualidade de vida, o que contribui negativamente para o crescimento financeiro, econômico e industrial do país.

- √ Faturamento estimado do mercado nacional: R\$ 500 milhões
- √ Empresas cadastradas: < 50
- √ Pontos de vendas: <1.200 (300 lojas especializadas)
- √ Estima-se que 5% da população brasileira consomem suplementos (10milhoes de pessoas)

### **PRINCIPAIS PROBLEMAS ENFRENTADOS NO BRASIL:**

- Falta de legislação específica;
  - o Número pequeno de categorias previstas;
  - o Número pequeno de substâncias, ingredientes e formas de apresentação aprovadas;
- Demora nos processos de registro;
- Falta de produtos;
- Falta de qualidade nos produtos, devido às restrições impostas pela legislação;
- Falta de conhecimento da população sobre os benefícios dos alimentos e ingredientes disponíveis hoje, devido a normas restritas para propaganda e divulgação;
- Ação TUTELAR dos órgão regulatórios, tira o direito de escolha do consumidor (prevê que o consumidor não tem capacidade de auto-avaliar a necessidade e benefício de um alimento específico);
- Restrição da maioria dos ingredientes e substâncias já permitidas na grande maioria dos países.

### **O QUE O BRASIL PERDE:**

- Arrecadação de impostos, considerando que o mercado hoje fatura 500 milhões e pode chegar rapidamente a R\$ 5 bilhões.
- Abertura de novas empresas
- Abertura de indústrias
- Geração de empregos diretos
- Geração de empregos indiretos

- Capital interno (estima-se que mais de U\$120 milhões são gastos apenas por pessoas que viajam e adquirem suplementos nutricionais fora do país)

### **PREJUÍZOS DIRETOS:**

- Aumento do mercado negro (contrabando)
- Falta de qualidade nos produtos regulados
- Gasto maior na área de saúde pública
- Prejuízos incalculáveis na ordem sócio-econômica do país, desencadeando um ciclo negativo ao país e ao consumidor

***Curiosidade: Como o Brasil se propõe a realizar eventos de grande dimensão como Copa do Mundo 2014 e Olimpíadas 2016 se atualmente os suplementos nutricionais consumidos pelos atletas no mundo inteiro, são na maioria proibidos no Brasil?!***

## **6-CONCLUSÃO**

Mercado em plena ascensão (tendência mundial conforme reportagem abaixo), onde no Brasil as medidas adotadas pela Anvisa (Ggali-Gpesp) são retrógradas, proibitivas e arbitrárias, indo contra a economia mundial e atrasando o crescimento brasileiro, causando prejuízos incalculáveis ao país.

Diante dos números apresentados acima e da tendência mundial, onde segundo Paul Zane Pilzer (autor do livro The Next Trillion) diz: o Próximo Trilhão pertence à ***Indústria do Bem-Estar!***

**Tendência – Anti-Envelhecimento:** A cada 7 segundos, alguém completa 50 anos. Só nos EUA, o ramo do Bem-Estar é um Mercado de US\$200 Bilhões (US\$70 Bilhões em Suplementos Nutricionais). E agora a Geração dos “Baby-Boomers” está chegando a esse Mercado. O que querem as pessoas que fazem parte dessa geração?

### ***Saúde, Beleza e Bem-Estar. Sensação da Juventude!***

Pilzer afirma que metade da população está tomando agora atitudes pró-ativas para ter mais saúde nos próximos 5 a 10 anos!

Ele prediz que a Indústria do Bem-Estar e Qualidade de Vida terá faturamento anual de US\$ 1 trilhão por ano, em 2010, somente nos EUA, o que representa um ***crescimento de 500% em menos de 8 anos!***

***E o Brasil acompanha esta mesma tendência??***