

Mercado de alimento funcional movimentado R\$ 350 milhões no semestre

A preocupação com a alimentação e um envelhecimento saudável são os principais fatores que fortalecem a indústria de alimentos funcionais em todo o mundo. Segundo dados da AbenuTri – Associação Brasileira das Empresas de Produtos Nutricionais, atualmente o setor movimentado cerca de R\$ 500 milhões por ano. Estima-se que só 5% da população brasileira, perto de 10 milhões de pessoas, consomem algum tipo de suplemento para equilibrar a alimentação.

De acordo com o presidente da AbenuTri, o médico nutrólogo Dr. Euclésio Bragança, o Brasil tem um grande potencial de crescimento, uma vez que a população busca mais informações sobre qualidade de vida e alimentação saudável. “Estimamos que aproximadamente U\$ 120 milhões são gastos apenas por pessoas que viajam e adquirem produtos fora do Brasil, capital que poderia ficar no país se o leque de produtos permitidos fosse maior”, argumenta.

Atualmente, o mercado brasileiro possui 50 empresas regulamentadas e 1.200 pontos de venda. A expectativa é fechar 2009 com incremento de 45% no setor. “Graças aos constantes investimentos na área de pesquisa de novos ingredientes e alimentos com propriedades funcionais, os suplementos alimentares estão ganhando mais credibilidade entre os profissionais da área de saúde tanto para auxiliar na terapia quanto como medida preventiva”, acrescenta Bragança. No mundo, a indústria de suplementação movimentado U\$ 100 bilhões com crescimento médio de 20% ao ano. “Ainda temos muito a crescer”, finaliza.

Uma nova empresa se associa

Em julho, a AbenuTri comemorou o ingresso de mais uma associada, a Carbonic, uma rede de lojas de suplementos alimentares voltada à saúde e nutrição esportiva. Com apenas três anos no mercado, a Carbonic já possui seis unidades espalhadas pelo interior de São Paulo, em cidades como Jacareí, São José dos Campos, Campinas, Araras e Bom Jesus dos Perdões.

Em sistema de franquia, a empresa organiza eventos, patrocina equipes de Bicicross e Futsal Feminino de Jacareí e expande seus negócios com um portal de vendas on line, além de sua grife de moda esportiva e inserção no SISCOMEX (Sistema de Comércio Exterior). Em 2009, a Carbonic planeja a abertura de mais quatro estabelecimentos.

Segundo Antonio Celso Abrahão Branisso, da Carbonic, o ingresso na Abenutri foi um mais um salto de qualidade nos produtos e serviços oferecidos pela empresa. “É muito importante para a Carbonic associar-se a uma instituição com foco nos princípios éticos e de respeito ao consumidor”, conclui. “Ficamos gratificados com a adesão de mais uma empresa, pois representa o reconhecimento da seriedade de nosso trabalho”, comemora Euclésio Bragança, presidente da Abenutri.

Sobre a ABENUTRI

A ABENUTRI - Associação Brasileira de Empresas de Produtos Nutricionais - congrega as maiores empresas brasileiras voltadas para o segmento da suplementação nutricional, com um portfólio que abrange suplementos para atletas e/ou praticantes de atividade física, assim como complementos nutricionais que auxiliam na adequação de uma dieta balanceada e equilibrada para pessoas que buscam por melhor qualidade de vida e saúde. Todos os seus associados comercializam produtos registrados nos Órgãos Públicos competentes, atendendo obrigatoriamente aos requisitos exigidos pela legislação vigente, inclusive quanto a sua rotulagem e propaganda.

A suplementação nutricional pode tornar-se uma grande aliada aos praticantes de atividades físicas e pessoas que buscam melhor qualidade de vida por meio da prática esportiva e alimentação adequada. Embora não sejam atletas profissionais, muitos têm rotinas diárias (seja trabalho, seja exercícios físicos) que demandam quantidades de nutrientes, formulações e formas de apresentação especiais de alimentos.

Por esse motivo, trabalhar em benefício de todo o segmento, interagir com órgãos públicos e promover ações junto e em respeito aos consumidores é o norte que guia as ações da ABENUTRI. A associação conta com competente suporte profissional, formado por nutricionistas, médicos e profissionais em educação física. Dessa forma, os objetivos e as prioridades, conforme estatuto, são o combate ao uso de esteróides anabolizantes, apoio aos associados na regularização dos seus produtos junto às autoridades competentes e orientação aos consumidores quanto ao consumo correto de suplementação nutricional.